

MALLA CURRICULAR DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

SEMESTRES

01	02	03	04	05	06	07	08
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	SEMIÓTICA Y LENGUAJE VISUAL	IDENTIDAD VISUAL Y BRANDING	MARKETING ESTRATÉGICO	MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	PROYECTO INTEGRADOR
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	FOTOGRAFÍA BÁSICA	PRUDUCCIÓN FOTOGRAFICA	POSTPRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	PRODUCCIÓN DE AUDIO Y PODCAST	LEGISLACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO DIGITAL	TALLER DE PORTAFOLIO PROFESIONAL
INGLES I	INGLES II	INGLES III	INGLES IV	INGLES V	INGLES VI	DIRECCIÓN DE ARTE	PRODUCCIÓN DE EVENTOS
REDACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL	REDACCIÓN Y EXPRESIÓN ORALL II	DESARROLLO CREATIVO	REDACCIÓN CREATIVA Y STORYTELLING	UX/UI Y DISEÑO WEB	LIDERAZGO Y DIRECCIÓN	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS II
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO	DISEÑO Y CREATIVIDAD I	DISEÑO Y CREATIVIDAD II	DISEÑO EDITORIAL	GESTIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS	COMUNICACIÓN POLÍTICA	DISEÑO MULTIMEDIA	
GEOMETRÍA I	TEORÍA DEL COLOR	PENSAMIENTO CRÍTICO	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RELACIONES PÚBLICAS	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	EMPRENDIMIENTO CREATIVO		
ILUSTRACIÓN I	ILUSTRACIÓN II	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	ANIMACIÓN Y MOTION GRAPHICS	MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN		
RESPONSABILIDAD SOCIAL YÉTICA	HERRAMIENTAS DIGITALES	DISEÑO Y EDICIÓN DE IMAGEN DIGITA	ILUSTRACIÓN Y DISEÑO VECTORIAL				
BÁSICO	DISCIPLINAR	PROFESIONALIZANTE	PRÁCTICO				